

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК (О)

Одобрено на заседании
Учёного совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ
Протокол №23.4 от 24.04.2023

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ

название дисциплины

для студентов направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

код и название направления подготовки

образовательная программа

Цифровой маркетинг и цифровая логистика

Форма обучения: очно-заочная

г. Обнинск 2023 г.

Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) является обязательным приложением к рабочей программе дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» и обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.

Цели и задачи фонда оценочных средств

Целью Фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для достижения поставленной цели Фондом оценочных средств по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы» решаются следующие задачи:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений и навыков, предусмотренных в рамках данной дисциплины;
- контроль и оценка степени освоения компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс в рамках данной дисциплины.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1. В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	З-УК-6 Знать: основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; У-УК-6 Уметь: эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения; В-УК-6 Владеть: методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений, и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.
УКЦ-3	Способен ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств) других необходимых компетенций.	З-УКЦ-3 Знать: основные приемы эффективного управления собственным временем, основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни с использованием цифровых средств 14 необходимых компетенций; У-УКЦ-3 Уметь: эффективно планировать и контролировать собственное время, использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения в течение всей жизни с использованием цифровых средств; В-УКЦ-3 Владеть: методами управления собственным временем, технологиями приобретения.

		использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений, и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни с использованием цифровых средств.
--	--	--

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП бакалавриата

Компоненты компетенций, как правило, формируются при изучении нескольких дисциплин, а также в немалой степени в процессе прохождения практик, НИР и во время самостоятельной работы обучающегося. Выполнение и защита ВКР являются видом учебной деятельности, который завершает процесс формирования компетенций.

Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины:

- **начальный этап** – на этом этапе формируются знаниевые и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу;

- **основной этап** – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по дисциплине, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя коррекцию в ходе работы, переносит знания и умения на новые условия;

- **завершающий этап** – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях.

Этапы формирования компетенций в ходе освоения дисциплины отражаются в тематическом плане (см. РПД).

1.3. Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства текущей и промежуточной аттестации
Текущая аттестация 4 семестр			
1.	Темы 1 – 9	З-УК-6, У-УК-6, В-УК-6 З-УКЦ-3, У-УКЦ-3, В-УКЦ-3	Контрольная работа

2.	Раздел 1. Теоретические основы товароведения	3-УК-6, У-УК-6, В-УК-6 3-УКЦ-3, У-УКЦ-3, В-УКЦ-3	Устный опрос Решение аналитических задач Доклад
3.	Раздел 2. Экспертиза товаров	3-УК-6, У-УК-6, В-УК-6 3-УКЦ-3, У-УКЦ-3, В-УКЦ-3	Устный опрос Групповая дискуссия Решение кейсов
Промежуточная аттестация 4 семестр			
	Экзамен	3-УК-6, У-УК-6, В-УК-6 3-УКЦ-3, У-УКЦ-3, В-УКЦ-3	Экзаменационный билет

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям, которые приведены в п. 1.1. Формирование этих дескрипторов происходит в процессе изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида учебных занятий и самостоятельной работы. Выделяются три уровня сформированности компетенций на каждом этапе: пороговый, продвинутый и высокий.

Уровни	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня	БРС, % освоения	ECTS / Пятибалльная шкала для оценки экзамена / зачета
Высокий Все виды компетенций сформированы на высоком уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины	Творческая деятельность	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Студент демонстрирует свободное обладание компетенциями, способен применить их в нестандартных ситуациях: показывает умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	90-100	A / Отлично / Зачтено
Продвинутый Все виды компетенций сформированы на продвинутом уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу, большей долей самостоятельности и инициативы	<i>Включает нижестоящий уровень.</i> Студент может доказать владение компетенциями: демонстрирует способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения.	85-89	B / Очень хорошо / Зачтено
			70-84	C / Хорошо / Зачтено
Пороговый Все виды компетенций сформированы на пороговом уровне	Репродуктивная деятельность	Студент демонстрирует владение компетенциями в стандартных ситуациях: излагает в пределах задач курса теоретически и практически контролируемый материал.	65-69	D / Удовлетворительно / Зачтено
			60-64	E / Посредственно / Зачтено

<i>Уровни</i>	<i>Содержательное описание уровня</i>	<i>Основные признаки выделения уровня</i>	<i>БРС, % освоения</i>	<i>ECTS / Пятибалльная шкала для оценки экзамена / зачета</i>
<i>Ниже порогового</i>	Отсутствие признаков порогового уровня: компетенции не сформированы. Студент не в состоянии продемонстрировать обладание компетенциями в стандартных ситуациях.		<i>0-59</i>	<i>Неудовлетворительно / Не зачтено</i>

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Критерии оценивания компетенций на каждом этапе изучения дисциплины для каждого вида оценочного средства и приводятся в п. 4 ФОС. Итоговый уровень сформированности компетенции при изучении дисциплины определяется по таблице. При этом следует понимать, что граница между уровнями для конкретных результатов освоения образовательной программы может смещаться.

Уровень сформированности компетенции	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
высокий	высокий	высокий
	продвинутый	высокий
	высокий	продвинутый
продвинутый	пороговый	высокий
	высокий	пороговый
	продвинутый	продвинутый
	продвинутый	пороговый
	пороговый	продвинутый
пороговый	пороговый	пороговый
ниже порогового	пороговый	ниже порогового
	ниже порогового	-

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Итоговая аттестация по дисциплине является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков обучающихся по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр:

– контрольная точка № 1 (КТ № 1) – выставляется в электронную ведомость не позднее 8 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины с 1 по 8 тему учебного семестра;

– контрольная точка № 2 (КТ № 2) – выставляется в электронную ведомость не позднее 16 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины с 9 по 16 тему учебного семестра.

Результаты текущей и промежуточной аттестации подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

Этап рейтинговой системы Оценочное средство	Балл	
	Минимум*	Максимум
Текущая аттестация		
Контрольная точка № 1	18	30
Контрольная работа	10	15
Опрос 1	1	5
Опрос 2	1	3
Доклад	4	7
Дополнительный опрос для студентов, набирающих минимальное число баллов по заданиям	2	
Аналитическая работа	зачтено/не зачтено	
Контрольная точка № 2	18	30
Контрольная работа	12	20
Решение кейса (ситуационной задачи)	4	10
Дополнительный опрос по обозначенной теме при недоборе баллов за семестр	2	
Опрос	зачтено/не зачтено	
Аналитическая работа	зачтено/не зачтено	
Промежуточная аттестация		
Экзамен		
Билет для экзамена	24	40
Итого по дисциплине	60	100

* Минимальное количество баллов за оценочное средство – это количество баллов, набранное обучающимся, при котором оценочное средство засчитывается, в противном случае обучающийся должен ликвидировать появившуюся академическую задолженность по текущей или промежуточной аттестации. Минимальное количество баллов за текущую аттестацию, в т. ч. отдельное оценочное средство в ее составе, и промежуточную аттестацию составляет 60% от соответствующих максимальных баллов

Процедура оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине «Теоретические основы товароведения и экспертизы» включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств. Оценка качества подготовки включает текущую и промежуточную аттестацию.

Текущая аттестация представляет собой проверку усвоения студентами учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении обучения на каждом семинарском занятии. Текущая аттестация осуществляется в форме

устного опроса, решения задач, а также в форме групповой дискуссии. На каждом практическом занятии выполняются задания по пройденным темам согласно рабочему плану изучения дисциплины. Применяется групповое оценивание ответа или оценивание преподавателем

По окончании освоения дисциплины проводится **промежуточная аттестация** в виде экзамена, что позволяет оценить совокупность приобретенных в процессе обучения компетенций. При выставлении итоговой оценки применяется балльно-рейтинговая система оценки результатов обучения.

Экзамен предназначен для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений применять их в решении практических задач, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1. Экзамен

4.2. Контрольная работа

4.3. Устный опрос

4.4. Доклад

4.5. Эссе

4.6. Ситуационные задачи

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»
Дисциплина «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие товара и продукта. Подходы к понятию товара в торговом обороте.
2. Товароведение как экономическая дисциплина – определение, цели и задачи.
3. Основные направления товароведческих исследований. Части товароведения.
4. Методы товароведения.
5. Принципы товароведения.
6. Объекты и субъекты товароведения.
7. Ассортимент товара и товарная номенклатура. Виды ассортимента.
8. Характеристики ассортимента.
9. Факторы, формирующие ассортимент.
10. Товарный классификатор.
11. Ассортиментные политика и стратегии.
12. Кодирование товаров. Общероссийские классификаторы (ОК). Достоинства и недостатки разных методов кодирования.
13. Характеристика НПТ (виды, свойства, упаковка и маркировка, хранение)
14. Характеристика ПТ (виды, свойства, упаковка и маркировка, хранение, потери)
15. Качество товара и факторы его обеспечивающие.
16. Показатели качества - классификация по признакам:
-по количеству характеризующих свойств;

-по характеризующим свойствам;

-по способу выражения;

17. Показатели качества - классификация по признакам:

-по методу определения;

-по применению для оценки качества;

-по стадии определения.

18. Градации качества. Классификация дефектов.

19. Понятие сортамента, пересортицы, соответствия и несоответствия товаров.

20. Содержание и последовательность мероприятий по оценке качества товаров.

21. Оценка уровня качества.

22. Классификация и характеристика показателей качества потребительских товаров.

23. Информация о товаре.

24. Маркировка и экологические знаки.

25. Кодирование товара. Методы кодирования и штрих-кодирование.

26. ФЗ «О техническом регулировании»: базовые понятия

27. ФЗ «О техническом регулировании»: ТР ТС

28. ФЗ о ЗПП – основные понятия.

29. ФЗ о ЗПП – продажа товаров.

30. ФЗ о ЗПП – информация о товаре.

31. ФЗ о ЗПП – возврат, обмен товаров надлежащего качества.

32. ФЗ о ЗПП – возврат, обмен товаров ненадлежащего качества.

33. Правила продажи отдельных товаров (взять 3 товарные группы на выбор).

34. Технически сложные товары: определение, виды, правила продажи и возврата.

35. Дистанционная продажа товаров.

Экзамен проводится устно и включает в себя ответ на два теоретических вопроса из различных разделов курса.

Освоение дисциплины оценивается по 100-балльной системе, используемой в ИАТЭ НИЯУ МИФИ.

Максимальная суммарная оценка за экзамен составляет 40 баллов с учетом того, что максимальная оценка работы в семестре по контрольным точкам составляет 60 баллов.

Критерии оценивания

Баллы	Критерии оценки
36-40	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу
30-35	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу
24-29	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу
менее 24	Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

г) описание шкалы оценивания:

- от 90 до 100 баллов – отлично;
- от 70 до 89 баллов – хорошо;
- от 60 до 69 баллов – удовлетворительно;
- менее 60 баллов – неудовлетворительно.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»
Дисциплина «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

ПРИМЕР ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вариант 1 (Контрольная работа 1)

1. Ассортиментная стратегия фирмы.
2. Правила продажи отдельных групп товаров (на примере алкогольной продукции)

Задача.

Требуется сформировать рациональный ассортимент для универсама с $K_{\text{рац-ти}} 12\%$.
 Π_6 по прайс-листам 500 наименований, завезено 400 наименований, 50
наименований пользуются постоянным спросом. $K_{\text{новизны}} - 0,2$. Рассчитать $K_{\text{полноты}}$
, если $K_{\text{вш}}=0,4$; $K_{\text{вп}}=0,2$; $K_{\text{ву}}=0,3$; $K_{\text{вн}}=0,1$.

Вариант 1 (Контрольная работа 2)

1. Штрих-кодирование.
2. Товарно-сопроводительная документация
3. Тесты:

1. Стратегия глубокого ассортимента:

- 1) не требует существенных материальных затрат,
- 2) не предполагает широкий диапазон цен,
- 3) позволяет удовлетворить потребности по разным группам товаров,

- 4) нивелирует конкуренцию.
2. Факторы, способствующие сохранению качества товаров:
 - 1) качество исходного сырья,
 - 2) контроль готовой продукции,
 - 3) техническая помощь в обслуживании,
 - 4) санкции за производство некачественной продукции.
3. Метод классификации, характеризующийся последовательным делением множества объектов (товаров) на подчиненные подмножества, при этом каждая последующая ступень должна конкретизировать признак вышестоящей, называется
 - 1) фасетный,
 - 2) иерархический,
 - 3) кодировочный
4. Показатель ассортимента, свидетельствующий об оптимальной структуре ассортимента, наиболее полно удовлетворяющего потребности покупателя, называется
 - 1) коэффициент рациональности,
 - 2) коэффициент устойчивости,
 - 3) коэффициент новизны,
 - 4) коэффициент полноты
5. Свойства продовольственных товаров:
 - 1) долговечность,
 - 2) ремонтпригодность,
 - 3) сохраняемость,
 - 4) безотказность.
6. Показатели качества по методу определения включают в себя:
 - 1) интегральный,
 - 2) безразмерный,
 - 3) комплексный,
 - 4) расчетный.

Критерии оценивания компетенций (результатов):

Контрольная работа может быть комбинированного типа: 4 вопроса, подразумевающих текстовые ответы, 6 тестовых вопросов с одним или несколькими вариантами ответа и 1 алгебраическая и/или графическая задача.

Максимальный балл за контрольную работу – 24. Каждый вопрос оценивается в 6 баллов.

В случае использования вариантов заданий смешанного типа (вопросы,

подразумевающие развернутый ответ, и тесты) баллы формируются следующим образом:

- 1 задача - максимальный балл – 12;
- 6 тестовых заданий, 2 балла за верно решенный тест, 0 баллов – если в тесте выбраны не все верные варианты, или среди выбранных вариантов ответа есть ошибочные.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)
Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»
Дисциплина «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

ПРИМЕР ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Понятие товара и продукта. Подходы к понятию товара в торговом обороте.
2. Товароведение как экономическая дисциплина – определение, цели и задачи.
3. Основные направления товароведческих исследований. Части товароведения.
4. Методы товароведения.
5. Принципы товароведения.
6. Объекты и субъекты товароведения.
7. Ассортимент товара и товарная номенклатура. Виды ассортимента.
8. Характеристики ассортимента.
9. Факторы, формирующие ассортимент.
10. Товарный классификатор.
11. Ассортиментные политика и стратегии.
12. Кодирование товаров. Общероссийские классификаторы (ОК). Достоинства и недостатки разных методов кодирования.
13. Характеристика НПТ (виды, свойства, упаковка и маркировка, хранение)
14. Характеристика ПТ (виды, свойства, упаковка и маркировка, хранение, потери)
15. Качество товара и факторы его обеспечивающие.
16. Градации качества. Классификация дефектов.
17. Понятие сортамента, пересортицы, соответствия и несоответствия товаров.

18. Содержание и последовательность мероприятий по оценке качества товаров.
19. Оценка уровня качества.
20. Классификация и характеристика показателей качества потребительских товаров.
21. Информация о товаре.
22. Маркировка и экологические знаки.
23. Кодирование товара. Методы кодирования и штрих-кодирование.
24. Документация, обслуживающая товароборот.
25. ТУ, ГОСТ, тех. регламент – понятие, сфера применения, различия между собой.
26. Экспертиза в рамках товароведения – цели, объекты, принципы.
27. Организация и проведение товарной экспертизы.
28. Методы, применяемые при проведении экспертизы.
29. Задачи и документы, предоставляемые при осуществлении товарной (и товароведческой) экспертизы.
30. Квалификационные требования к экспертам.
31. Заключение и характеристика работы эксперта.
32. Виды экспертизы (кроме товарной) в рамках товароведения.
33. Товарная экспертиза (кроме товароведной) – характеристика и виды.
34. Товароведная экспертиза характеристика и виды.
35. ФЗ «О техническом регулировании»: базовые понятия
36. ФЗ «О техническом регулировании»: ТР ТС
37. ФЗ о ЗПП – основные понятия.
38. ФЗ о ЗПП – продажа товаров.
39. ФЗ о ЗПП – информация о товаре.
40. ФЗ о ЗПП – возврат, обмен товаров надлежащего качества.
41. ФЗ о ЗПП – возврат, обмен товаров ненадлежащего качества.
42. Правила продажи отдельных товаров (взять 3 товарные группы на выбор).
43. Технически сложные товары: определение, виды, правила продажи и возврата.
44. Дистанционная продажа товаров.

- 45.ФЗ о ЗПП – оказание услуг и выполнение работ – основные понятия.
46. Претензии о ненадлежащем оказании услуги или выполнении работ – ответственность, сроки подачи претензии, пени (неустойки).
- 47.Выполнение работ с использованием материала заказчика. Возможные основания для претензии, условия их удовлетворения.
- 48.ФЗ о ЗПП - сметы на выполнение работ.
- 49.Классификация как метод товароведения.
- 50.Виды и правила (в разрезе ее видов) классификации.
- 51.Количественная характеристика товаров. Основные понятия.
- 52.Контроль качества и количества товарных партий. Виды проб.
- 53.Специфические физические свойства товарных партий и единичных экземпляров товаров.
- 54.Идентификация и соответствие товаров: понятие, цели, сферы применения, виды.
- 55.Фальсификация: виды, способы фальсификации и методы её обнаружения.

Критерии оценивания компетенций (результатов):

Устный опрос проходит в форме развернутой беседы – творческой дискуссии, основанной на подготовке всей группы по объявленной заранее теме при максимальном участии в обсуждении студентов группы. Как правило, один студент раскрывает один вопрос темы, давая наиболее полный ответ. Остальные делают дополнения, высказывают различные суждения и аргументацию, могут задавать вопросы друг другу и преподавателю. Преподаватель направляет ход дискуссии, обращая внимание на существующие научные и практические проблемы обсуждаемой темы, предлагая студентам найти собственное их решение.

Максимальная оценка за устное выступление и работу на семинарском занятии – 3 балла.

3 балла – студент дает полный ответ на поставленный вопрос, его речь свободна и грамотна, конспект не зачитывается, а используется лишь как опорный, студент делает важные дополнения по существу других вопросов, значительно проясняющие отдельные аспекты, которые не являются повторами, хорошо разбирается в обсуждаемом материале, демонстрирует знание источников, библиографии, различных точек зрения по изучаемой теме, умеет анализировать тексты, приходит к самостоятельным аргументированным выводам и отстаивает свою точку зрения, соблюдает нормы литературной речи.

2 балла – студент хорошо разбирается в обсуждаемом материале, демонстрирует умение критически анализировать источники и различные точки зрения по обсуждаемой проблеме, приходит к самостоятельным аргументированным выводам, однако не проявляет активность в работе группы на семинаре (готовится и отвечает только на один вопрос семинарского занятия).

1 балл – студент неполно владеет материалом, при изложении фактического материала допускает отдельные неточности, знает различные точки зрения по обсуждаемой проблеме, но возникают трудности с их анализом, умеет излагать собственную позицию, но не все выводы носят доказательный характер, при ответе активно пользуется конспектом вплоть до его зачитывания.

Ответы студента в ходе опроса могут также оцениваться по системе «зачтено»/не зачтено», в зависимости от количества и сложности других заданий на оценивание компетенций в течение семестра. Оценку «зачтено» студент получает, если он набрал по трехбалльной шкале ответов не менее 2 баллов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»
Дисциплина «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

1. Эффективность рекламно-справочной информации в разрезе ее видов.
2. Комплексный метод оценки уровня качества по главному и интегральному показателям качества.
3. Маркировка товара: торговая марка (лейбл), бренд, товарный знак, фирменный знак, знак географического обозначения, знак качества.
4. Особенности проведения количественной, качественной и ассортиментной экспертиз.
5. Понятие технически сложных товаров, особенности их возврата/замены при надлежащем и ненадлежащем качестве.
6. Характеристика основных способов фальсификации.
7. Методы идентификации нескольких видов товаров (меда, виноградных вин, кофе, цемента, бензина).
8. Характеристика субъектов экспертной деятельности. Общие требования, предъявляемые к экспертам. Права и обязанности эксперта.
9. Контроль качества товаров в торговле: в процессе приёмки и на этапе подготовки к продаже.
10. Оценка качества товаров: методы с использованием эвристических способов измерения (оценки).
11. Гигиеническая экспертиза, её цель и задачи. Номенклатура гигиенических показателей продовольственных и непродовольственных товаров, особенности их оценки.
12. Экологическая экспертиза товаров: понятие, объекты, виды, цели.
13. Процессы, происходящие при хранении продовольственных товаров.
14. Правило товарного соседства.
15. Товаросопроводительная документация.
16. Математико-статистические методы обработки экспертных оценок.
17. Порядок изъятия и утилизации недоброкачественных и опасных товаров.

18. Виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания.
19. Общие и специфические факторы формирования ассортимента.
20. Эксплуатационные, манипуляционные и предупредительные знаки, экоснаки.
21. Отпуск товаров по массе брутто и нетто.
22. Сферы применения идентификации товаров.
23. Стандарты серии ИСО 9000.

Критерии оценивания компетенций (результатов):

Доклад – устное выступление студента, являющееся результатом его самостоятельной подготовки по заранее полученной теме. Выступление во время доклада, как правило, рассчитано на 6-7 минут, не может превышать установленное время, должно строго соответствовать объявленной теме. Приветствуются доклады с дополнительным использованием презентаций и мультимедийной техники.

Во время выступления студент может использовать свободную речь близко к тексту доклада, однако вправе зачитывать подготовленный им текст, демонстрируя владение материалом. Речь должна быть четкой, выразительной и эмоциональной. Обязательным элементом процедуры доклада является его обсуждение. Студентам группы предлагается задавать докладчику вопросы по теме доклада, вопросы может задавать и преподаватель. По окончании доклада организуется дискуссия.

Домашняя (внеаудиторная) подготовка доклада оценивается до 2-х баллов, выступление и ответы на вопросы на «круглом столе» - до 5-и баллов. Итого за выполнение данного задания студент может получить до 7-и баллов.

5 баллов (максимальная оценка) – выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения, легко воспринимается аудиторией, при ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения представленным материалом, ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

4 балла – выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения, легко воспринимается аудиторией, при ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения представленным материалом, однако имеются небольшие неточности при ответе на вопросы

2 балла – выступающий передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное, выступление воспринимается аудиторией достаточно сложно, ответы на вопросы поверхностные, либо вызывают у докладчика затруднение.

1 балл – доклад краткий, поверхностный, докладчик плохо разбирается в сути вопроса, не может адекватно представить его в аудитории.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»
Дисциплина «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

ТЕМЫ ЭССЕ

1. Проблема фальсификации товаров в современной России (отдельно по НПТ и ПТ)
2. Объективность товарной экспертизы в вопросах нарушения прав потребителей.
3. Судебное производство по вопросам нарушения прав потребителей.
4. Организации в сфере надзора и обеспечения прав потребителей.
5. Олигополистическая политика крупных реализационных сетей и меры государственного регулирования их действий.
6. Характеристика НПТ (на выбор 2-3 группы)
7. Характеристика ПТ (на выбор 2-3 группы)
8. Выбор ассортиментных стратегий с учетом особенностей функционирования торговой организации.
9. Реализация продовольственных товаров с учетом специфичных условий их хранения (на примере 2-3 групп). Последствия нарушения условий хранения с позиции ГК РФ и УК РФ (с перечислением конкретных нормативно-правовых актов)
10. Особенности реализации алкогольной продукции на территории РФ. Международный опыт решения этого вопроса.
11. Особенности реализации табачной продукции на территории РФ. Международный опыт решения этого вопроса. Ужесточение мер по борьбе

с курением и влияние предпринятых действий на товарооборот продукции и ее фальсификацию.

12. Обеспечение качества продуктов/товаров на стадиях снабжения, производства и реализации.
13. Применение СМК с целью улучшения качества товаров
14. Требования к качеству товаров: трудности практического осуществления.
15. Типичные ошибки при проведении товарной экспертизы и их последствия
16. Гос. регулирование товароведческой деятельности в мире (на примере Евросоюза, Канады, США, Индии, Китая, стран Латинской Америки, Австралии, Юго-Восточной Азии – каждая страна/группа стран – отдельное эссе)

Критерии оценивания компетенций (результатов):

Эссе является творческой работой, его написание нацелено на формирование у студентов аналитических компетенций, а также навыков представления собственной точки зрения по рассматриваемому вопросу.

Оцениваются следующие результаты освоения аналитических компетенций:

- сформированность навыков самостоятельного поиска и подачи информации;
- умение аргументировать свою позицию и существующие теоретические положения, приводя статистические данные и практические примеры и т.п.;
- умение оперировать специальными терминами и использовать дополнительный материал и т.п.

Максимальный балл за написание эссе – 7.

Итоговая оценка формируется за счет следующих составляющих:

1. аргументация позиции (строгий критический анализ, представление фактов, логическая структурированность фактов) – от 0 до 2 баллов;
2. стиль и новизна (оригинальность, отсутствие излишних повторов материала, оригинальность) – от 0 до 2 баллов;
3. оформление (наличие четкости в оформлении работы, разумный объем работы) – от 0 до 2 баллов;
4. грамотность (наличие грамматически верных конструкций, отсутствие орфографических ошибок, эффективное использование табличных данных и рисунков для аргументации) – от 0 до 1 балла.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего
образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»
Дисциплина «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

ПРИМЕРЫ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ (МЕТОД CASE-STUDY)

Ситуационная задача на знание ФЗ «О защите прав потребителей».

Покупателю К. доставили заказанный и оплаченный им по безналичному расчету пылесос. Через 3 месяца использования шланг стал негерметичным, гарантийный срок шланга - 1 год, а пылесоса – 1,5 года. Также известно, что товар был приобретен по 100% предоплате 22.01.2019, срок доставки, указанный в договоре – 23.01.2014., доставили его 28.01.2019. Покупатель К. настаивает на замене пылесоса и требует пени за просрочку доставки в размере 5% за каждый день. Продавец Р. отказывается заменить пылесос и отправляет его на экспертизу. Проходит 60 дней – пылесос все еще находится на экспертизе, в просьбе покупателю К. предоставить пылесос на замену сломавшемуся отказано.

Прокомментируйте:

1. Принципиально ли различие в гарантийных сроках готового изделия и комплектующих?
2. В каком случае (-ях) требование о замене пылесоса может быть удовлетворено?
3. В случае отказа заменить пылесос, на что может рассчитывать покупатель К.?
4. Правомерно ли требование покупателя К. о взыскание с продавца Р. пени за просрочку в размере 5%?
5. Следует ли продавцу Р. предоставить аналогичное изделие во временное пользование покупателю К., пока решается вопрос с вышедшим из строя пылесосом?

6. Являются ли 60 дней критичным сроком для проведения экспертизы, устранения неисправности и иных действий? Каков законно обоснованный лимит на проведение вышеуказанных процедур? Каков алгоритм действий покупателя К. в случае нарушений данных сроков?
7. Как будут возвращаться средства за пылесос при безналичной оплате?

Ситуационная задача на знание ФЗ «О техническом регулировании»

Покупатель Р., отправляясь в магазин за пастеризованным молоком 3,2% жирности, сладко сливочным маслом и охлажденным мясом птицы, не предполагал, что ГОСТы, которые всегда были авторитетными гарантами качества продукции, могут не сработать, и более, не несут теперь подобной функциональной нагрузки. В частности, сливочное масло 72% жирности, купленное покупателем Р. оказалось фальсификатом. Объясните, на что должен был ориентироваться покупатель, чтобы его товарный выбор оказался рациональным. В ответе сослаться на ФЗ «О техническом регулировании».

Критерии оценивания компетенций (результатов):

- 1) Для работы над кейсом студенты разбиваются на группы в 3-4 человека. Каждая группа в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу, осуществляет проработку решений по вопросам кейса. На семинарских занятиях в процессе групповой дискуссии обсуждаются результаты, и выбирается лучшее решение проблемы. При обсуждении результатов используются презентации, наглядные материалы (например, раздаточный материал и т.п.)
- 2) Критериями для формирования оценки по решению кейса выступают:
 - соответствие решения кейса сформулированным вопросам;
 - грамотность изложения материала;
 - умение высказывать и обосновывать суждения;
 - приведение расчетов и их обоснованность;
 - наличие альтернативных вариантов решения;
 - умение работать в группе и выполнять различные роли и активность;
 - качество презентации по кейсу

Максимальная оценка за решение кейса составляет 10 баллов.

Решение кейса представляется группой, где каждому члену отведена определенная роль. Каждый член рабочей группы отвечает за презентацию отдельной проблемы кейса и ее обоснование. Члены группы могут добавлять комментарии или уточнять материал по ходу выступления отвечающего студента. Тем самым отрабатываются также навыки командного взаимодействия и принятия решений. Работа каждого члена группы и его вклад в решение кейса оцениваются индивидуально.

Баллы за кейс и оценка	Критерии оценивания
10 баллов (отлично)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ изложение материала логично, грамотно, без ошибок; ➤ свободное владение профессиональной терминологией; ➤ умение высказывать и обосновать свои суждения; ➤ студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; ➤ студент организует связь теории с практикой. ➤ студент способен дополнять и аргументировать материал других членов команды
7 баллов (Хорошо)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; ➤ ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный; ➤ имеются небольшие неточности в дополнениях студента к ответу членов команды
4 балла (Удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения; ➤ обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.

<p>0-1 балл (Неудовлетворительно)</p>	<ul style="list-style-type: none">➤ отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс;➤ в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса.
---	---

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

<p>ФОС рассмотрен на заседании отделения социально-экономических наук (О) и одобрена на заседании Ученого совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ (Протокол № 23.4 от 24.04.2023)</p>	<p>Руководитель образовательной программы «Цифровой маркетинг и цифровая логистика» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»</p> <p>_____ А.А. Кузнецова</p> <p>24 апреля 2023 г.</p> <p>Начальник отделения социально-экономических наук (О)</p> <p>_____ А.А. Кузнецова</p> <p>24 апреля 2023 г.</p>
---	--